АННОТАЦИЯ

к диссертации на соискание степени доктора философии (PhD) по специальности «6D050100 – Социология»

Имашевой Жұлдыз Амангелдіқызы

на тему «Социологический анализ этнического предпринимательства в крупном городе: кейс г. Алматы»

Общие сведения о работе. Данная работа посвящена социологическому анализу феномена этнического предпринимательства в условиях крупного мегаполиса на примере города Алматы. Целью исследования является выявление особенностей, стратегий и социальных механизмов, присущих предпринимательской активности представителей разных этнических групп. Тема диссертации находится на пересечении экономической социологии, миграционных исследовании и городской социологии. Исследовательский фокус направлен на выявление особенностей этнического предпринимательства в Алматы как крупном мегаполиса Казахстана, и его восприятие жителями Алматы.

Актуальность исследования определена следующими обстоятельствами**.** Во-первых, этническое предпринимательство как социальный и экономический феномен занимает все более заметное место в современном урбанистическом пространстве. В условиях глобализации, роста международной миграции и усложнения этнокультурной структуры городского населения, предпринимательская активность представителей этнических меньшинств становится важным индикатором не только экономической адаптации, но и степени социальной интеграции, устойчивости межэтнических отношений и трансформации городского социального ландшафта. Особенно остро эти процессы проявляются в мегаполисах, где взаимодействие мигрантов с принимающим обществом приобретает системный и многоуровневый характер. Во-вторых, исследование этнического предпринимательства в городском контексте становится особенно актуальным в связи с необходимостью переосмысления существующих теоретических моделей в условиях быстро меняющейся городской реальности. Традиционные объяснения культурные и структурные подходы уже не в полной мере отражают сложность и изменчивость практик, свойственных предпринимателям мигрантского происхождения. Сегодня все большее значение приобретают гибридные и динамичные концепты, такие как модель смешанной встроенности (mixed embeddedness), транслокальные и транснациональные стратегии бизнеса, а также учет институциональных особенностей конкретных урбанистических контекстов. В этой связи Алматы представляет собой уникальную исследовательскую лабораторию, где пересекаются разнообразные этнические траектории, модели социального капитала и формы встроенности предпринимательства в городскую экономику и социум. В-третьих, несмотря на острую общественную и практическую значимость, этническое предпринимательство в казахстанском контексте остаётся недостаточно изученным феноменом. Существующие социологические и экономические исследования лишь фрагментарно

затрагивают данную тематику, концентрируясь преимущественно на общих аспектах миграционной политики, трудовой мобильности или этнокультурной интеграции. В то время как комплексный социологический анализ предпринимательской активности этнических меньшинств, её социальных механизмов, институциональных ограничений и стратегий адаптации в городском пространстве требует целенаправленного и эмпирически обоснованного подхода.

Целью данной диссертационной работы является социологический анализ этнического предпринимательства в условиях крупного города на примере таджикских предпринимателей в Алматы, с акцентом на социальные практики, механизмы встроенности, институциональные ограничения и идентичностные стратегии, формирующиеся в контексте городской экономики и миграционной среды. Достижение поставленной цели предполагает всестороннее изучение этнического предпринимательства как социального феномена, возникающего на пересечении индивидуальных мотиваций, этнокультурных ресурсов, сетевых взаимодействий и институционального окружения. В связи с этим были поставлены следующие **задачи исследования**:

1. Проанализировать основные теоретические подходы и концептуальные модели, применяемые в изучении этнического предпринимательства, с акцентом на культурную, структурную, институциональную и интерактивную парадигмы.
2. Исследовать потенциал интерактивной и смешанной модели встроенности для анализа этнического предпринимательства в условиях городского общества.
3. Провести библиографический и кластерный анализ современных научных публикаций, посвященных этническому предпринимательству, с выделением ключевых направлений и географических контекстов.
4. Выявить социальные механизмы функционирования этнических экономик, включая стратегии адаптации, мобилизацию социальных сетей и особенности семейного бизнеса в условиях мегаполиса.
5. Оценить отношение городского населения Алматы к этническим предпринимателям, уровень межэтнического доверия, этнической идентичности и готовности к социальной интеграции.
6. Осуществить эмпирический анализ кейсов таджикских предпринимателей в Алматы, исследовав их миграционные траектории, формы социальной встроенности, идентичность и предпринимательские практики.
7. Разработать типологию этнического предпринимательства, основанную на сопоставлении семейных, индивидуальных и переходных моделей, выявленных в таджикской диаспоре.

Объектом диссертационной работы является этническое предпринимательство в условиях крупного города, рассматриваемое как форма социальной и экономической активности мигрантов и этнических меньшинств в контексте урбанистических трансформаций, миграционных процессов и институциональных условий.

Предметом исследования выступают социальные практики, механизмы встроенности и идентичностные стратегии таджикских предпринимателей в

городе Алматы, формирующиеся в рамках городской экономики, этнических сетей и взаимодействия с принимающим обществом.

Теоретические и методологические основы исследования.

Основой исследования являются концептуальные положения теорий и парадигм миграции, структурный подход, а также методы исследования причин этнического предпринимательства в социологии миграции. Используемый междисциплинарный принцип, позволил посредством социологических, экономических, культурных подходов и методов исследовать процессы миграции и феномен этнического предпринимательства. С целью выявления отношения к этническим мигрантам принимающей стороны, используется методология анкетного опроса. Для понимания мотивов этнических предпринимателей и детального изучения их деятельности, использовался метод глубинного интервью.

Эмпирическая база исследования основывается на результатах двух социологических исследований:

1) Анкетный опрос, для выявления показателей толерантности населения, по отношению к мигрантам из групп: квалифицированных специалистов, а также мигрантов предпринимателей. Выборочная совокупность составила 526 респондентов в возрасте от 18 до +70 лет.

2) Глубинное интервью с 10 мигрантами, представляющими группу этнических предпринимателей. (2024-2025 гг.)

Основные научные результаты исследования:

– определен понятийный аппарат и опреционализация понятий, расскрывающий сущность этнического предпринимательства;

– изучены методологические основы исследования этнического предпринимательства с обоснованием применимости смешанных подходов;

– апробирована методология исследовательского подхода, направленных на выявление факторов, влияющих на процессы развития бизнес миграции и деятельность этнических предпринимателей;

– представлен анализ проявления степени толерантности среди респондентов, по отношению к разным группам мигрантов;

– выявлены механизмы интеграции этнических меньшинств в предпринимательскую деятельность в городском контексе.

Практическая значимость работы:

Результаты исследования могут быть использованы для обобщения теоретических представлений о современной миграции; предотвращения явлений межнациональных конфликтов; в качестве информационной базы для разработки эффективных мер по регулированию и упорядочиванию миграционных потоков как в Казахстане, так и за его пределами.

Научная новизна исследования. Данное диссертационное исследование является одним из первых в Казахстане, в котором проведен комплексный социологический анализ этнического предпринимательства мигрантов в условиях крупного мегаполиса. Научная новизна работы заключается как в постановке исследовательской проблемы, так и в полученных теоретических и

эмпирических результатах, позволяющих расширить существующие представления о формах социальной инклюзии и идентичности мигрантов в городской экономике, а именно:

1. Для анализа этнического предпринимательства таджикской диаспоры было проведено комплексное эмпирическое исследование, включающее такие методы, как глубинное интервью, наблюдение и массовые опросы городских жителей. Изучение феномена этнического предпринимательства в исследовательском дискурсе позволило выявить важную роль экономической активности мигрантов, которая ранее не была предметом исследования в казахстанской социологии. Кроме того, анализ таджикского предпринимательства как незаметного, но устойчивого элемента экономической жизни мегаполиса позволил глубже понять скрытые формы предпринимательства в крупном городе, являющиеся важной частью неформальной экономики города, где миграция и этнические группы играют ключевую роль в социально-экономической ситуации.

2. Разработана авторская типология таджикского предпринимательства, включающая три основные и устойчивые модели: семейную, индивидуальную и переходную. Эти модели различаются по ряду факторов, таких как организационные формы бизнеса, степень участия в социальных сетях и степень институционализации, а также роль этнической идентичности в принятии деловых решений. Разработка данной типологии позволяет систематизировать различные формы этнического предпринимательства в городе и выделить основные особенности каждой из них, что открывает новые горизонты для дальнейшего изучения влияния культурных, социальных и экономических факторов на предпринимательскую активность в мигрантских сообществах.

3. Обоснована возможность использования смешанной встроенной модели в условиях мегаполиса. Это предполагает наличие в Алматы агентства таджикских предпринимателей, действующих в рамках сочетания горизонтальных и вертикальных связей, что является ответом на специфические экономические и институциональные условия постсоветского пространства. Казахстан, как государство с высоким уровнем неформальности экономики и развитой системой региональных связей, предоставляет уникальные возможности для взаимодействия в этих сетях.

4. Вводится и эмпирически проверяется новое понятие «адаптивной автономии», описывающее специфические стратегии предпринимателей мигрантского происхождения, вынужденных начинать бизнес в условиях отсутствия семейных или диаспоральных ресурсов. Это концептуальное нововведение подчёркивает, что такие предприниматели, столкнувшись с нехваткой внутренних ресурсов и ограниченной поддержкой со стороны этнического сообщества, полагаются на внешние социальные сети и свою мобильность для создания гибких бизнес-моделей.

5. Определена концептуальная основа для локализованного анализа этнических экономик в контексте постсоветских стран, где различные механизмы, такие как формальные и неформальные, этнические и рыночные, идентичность и адаптация, пересекаются в уникальных траекториях социально-

экономической интеграции. Стоит отметить, что постсоветский контекст в Казахстане (и других странах бывшего СССР) предполагает наличие сложной и многоуровневой системы экономических отношений, в которой взаимодействуют как формальные государственные структуры, так и неформальные сети, включая региональные и этнические объединения.

6. Предлагается новая трактовка этнического предпринимательства не как изолированного явления, а как ресурса социальной интеграции в принимающем мигрантов обществе. Традиционно этническое предпринимательство воспринимается как вид бизнеса, ограниченный рамками определенной этнической общности, порой замкнутый и изолированный от основного общества. Однако авторы исследования предлагают расширенную трактовку, показывающую, что этническое предпринимательство выполняет не только экономическую самореализацию, но и важную функцию содействия социальной интеграции.

7. На основе социологического опроса были выявлены противоречия в восприятии этнических предпринимателей жителями Алматы. Несмотря на общее признание полезности мигрантского бизнеса, было выявлено, что сохраняется осторожность в вопросах доверия, особенно среди некоторых социальных групп, что свидетельствует о необходимости проведения взвешенной миграционной и интеграционной политики в мегаполисах.

Апробация и внедрение результатов исследований. Диссертация обсуждена на кафедре социологии и социальной работы (№13 протокол) и рекомендована к защите. Основные научные результаты диссертационной работы представлены на различных международных научно-теоретических и практических конференциях, в научных журналах. Основные идеи диссертации нашли отражение в 7 научных работах, в частности 1 статья в международных научных изданиях, входящих в базу данных Scopus, 3 статей в научных изданиях, рекомендованных Комитетом по обеспечению качества в сфере науки и высшего образования Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан, 3 статьи в материалах международных конференций и изданиях отечественного и дальнего зарубежья.

Структура и объем диссертации обусловлена целями и логикой исследования. Работа состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Объем диссертации составляет 179 страниц машинописного текста. Список использованной литературы включает 141 наименований, из них около 130 на английском языке (зарубежные источники). Структура и содержание работы отражают поэтапное решение поставленных задач, а объем соответствует требованиям, обеспечивая полноту изложения материала и обоснование выводов.